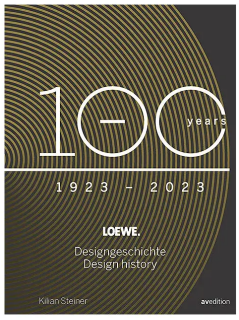
Telion AG
Rütistrasse 26
CH-8952 Schlieren

info@telion.ch
+41 (0)44 732 15 11



Loewe book "Design history" DE&EN

Loewe Give-Aways

Important : le livre est écrit en allemand et en anglais.

Dans le classement iF, Loewe fait partie du top 10 des entreprises allemandes récompensées pour leurs performances exceptionnelles en matière de design. Une raison suffisante pour examiner de près l'histoire du design de l'entreprise à l'occasion de son centenaire en 2023. L'historien du design Kilian Steiner distingue trois phases historiques : La première phase (1923 à 1945) marque la construction et la destruction de la marque Loewe. Dans la deuxième phase (1945 à 1985), la reconstruction de Loewe et la maîtrise de nombreux bouleversements étaient au premier plan. Enfin, la troisième période (1985 à 2023) a vu l'ascension de Loewe en tant que marque de design de renommée internationale. Pour la première fois, les têtes créatives du design de produits et de communication qui ont contribué à la construction de la marque Loewe sont nommées et des détails jusqu'ici inconnus de l'histoire de l'entreprise Loewe sont mis en évidence.

De sa fondation en 1923 à l'invention de la télévision électronique en 1931, Loewe est devenue une marque de design active dans le monde entier. L'alliance unique de l'ingénierie allemande, de l'excellence, du design exclusif et de la durabilité ont marqué la culture de la marque.

Numéro d'article 6499-99006557

LOEWE.

Home of Excellence.

PDSF 35.00

Disponible

Spécifications

Catégorie	Give Away