

we.

by **LOEWE.**

Launchpack

September 2021

We. by Loewe.

Übersicht.



1. Markenvorstellung
2. We. SEE
3. We. HEAR
4. Marketingmassnahmen



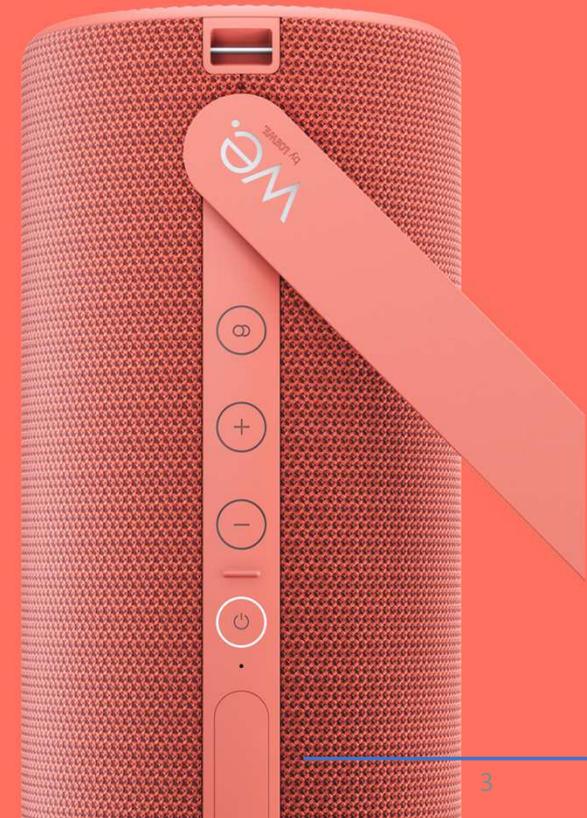
We. by Loewe. Markenvorstellung.



Loewe präsentiert die neue Marke in der Loewe Familie:

We. by Loewe ist die neue Marke unserer etablierten Marke Loewe. Durch die Einführung von zwei Brands können wir unsere Kunden gezielt und klar ansprechen.

Obwohl sich beide Marken durch einzelne Attribute deutlich voneinander abgrenzen und unterschiedliche Kundengruppen ansprechen, haben sie doch einen gleich hohen Anspruch an gemeinsamen Werten wie Qualität, Passform und Design, Innovation und Nachhaltigkeit.



We. by Loewe. Markenwerte.



MODEBEWUSST



AUSDRUCKSSTARK



TRENDBEWUSST



Unsere Markenwerte unterstreichen die neue Marke We. by Loewe und beschreiben die Eigenschaften, für die wir mit unserem neuen Sortiment stehen.

NEUGIERIG

EXTROVERTIERT



SORGLOS

AUSSERGEWÖHNLICH

We. by Loewe.
Design.

We.
by **LOEWE.**



We. by Loewe steht für innovative, funktionale and intuitive Produkte und Produktdesign. Gestalterische Klarheit, Funktionalität und äusserste Präzision bis ins kleinste Detail sind charakteristisch für die Markenidentität. Unsere Kernessenz "signifikante Einfachheit" beschreibt die Verbundenheit mit unserer Designtradition und gleichzeitig unsere Ausrichtung auf die Zukunft.

We. by Loewe. setzt einen Kontrastpunkt zu unserer komplexen und hektischen Umwelt, und beruhigt unser privates Umfeld. Unser Design strebt ein einheitliches Erscheinungsbild über das gesamte Portfolio hinweg an.

we.
by **LOEWE.**

We. SEE 32

We. SEE 43

We. SEE 50

We. SEE 55

We. by Loewe.
Verkaufsargumente.

We.
by LOEWE.

4x Sizes



We. by Loewe.
Verkaufsargumente.

We.
by LOEWE.

3x Farben



We. by Loewe.

Verkaufsargumente.



Neueste Edge-LED Panel Generation

We. by Loewe begeistert durch ultraschlankes Backlight-Design ohne Kompromisse bei der Bildqualität. Spitzenleuchtdichte bis zu 500 nits.

Ultra High Definition mit neuestem HDR

Brillantes TV-Erlebnis dank UHD-Auflösung in Verbindung mit der vollen Bandbreite an HDR-Formaten.



Vielfalt an Streaming-Inhalten

Alle wichtigen Streaming-Dienste mit nur einem Knopfdruck. Netflix, YouTube, Amazon Prime, Disney+, Rakuten 4K, Rai Play, ChiliTV, Freeview Play und viele mehr in jedem We. SEE Fernseher verfügbar.

Sounderlebnis Dolby Atmos

In jedem TV-Gerät sind ein bis zu 80-Watt starkes Front-Firing-Soundsystem und 4+2 Treiber verbaut, um das Loewe typische Klangerlebnis zu garantieren.

Bluetooth

Musik hören ohne Kabel über Bluetooth-Kopfhörer oder Streaming von Musik vom Smartphone direkt auf den Fernseher.



We. by Loewe.

Verkaufsargumente.



360° Design

Schön aus jedem Blickwinkel.
Kompaktes Design - made in Germany - mit wertigen Details, die an Loewe Produkte erinnern.

Flexible Aufstellmöglichkeiten

Dank des durchdachten Design-Konzepts ist es jetzt möglich, die Aufstelllösungen der Loewe Linien - wie Standfüsse oder Wandhalterungen und mehr - für We. SEE zu nutzen.



Loewe App

Einfache TV-Steuerung per App auf dem Smartphone.

Intelligente Kabelführung

Alle Anschlüsse und Kabel können durch die Rückwandabdeckung komplett abgedeckt werden.

Ausgewähltes Material und Verarbeitung

Hochwertiges Material und exzellente Verarbeitung - auch dafür steht die neue Zweitmarke We. by Loewe.



We. by Loewe. Verkaufsargumente.

Zweifarbiger Rahmen

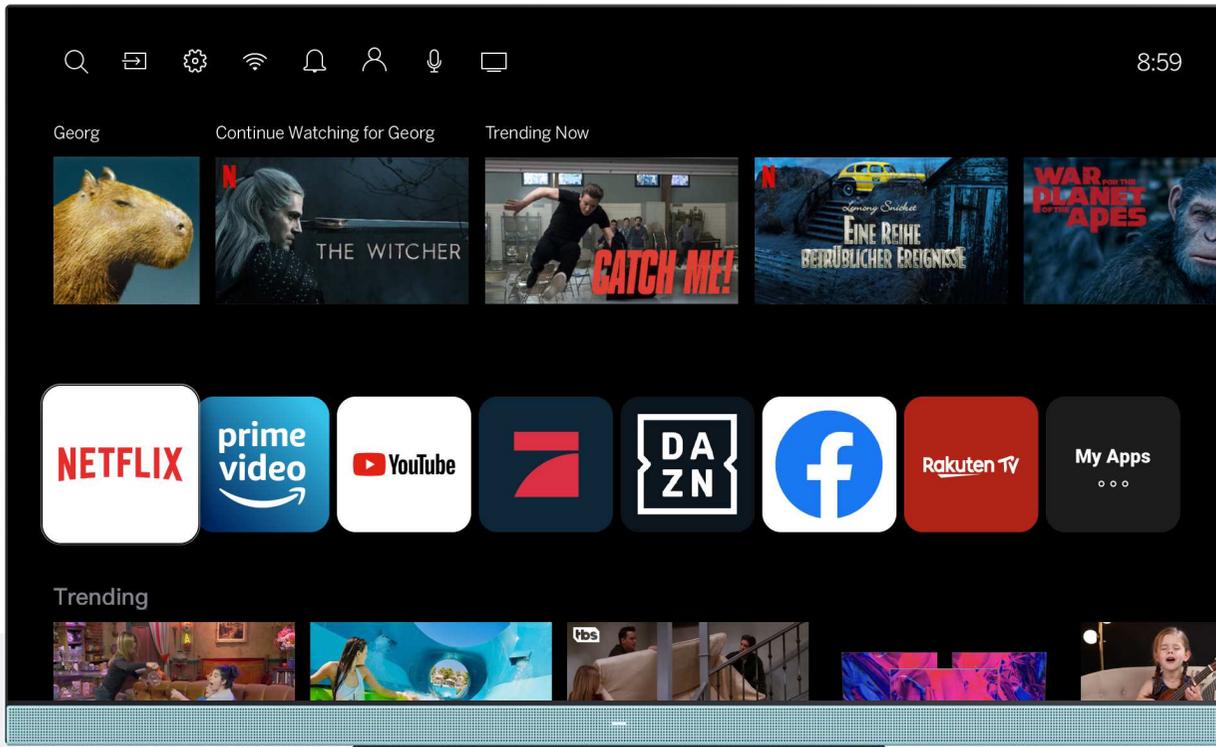
Das Farbkonzept ist ein wichtiges Designdetail, welches das Produkt hervorhebt und es einzigartig macht. Der seitliche Rahmen und die obere hintere Abdeckung sind in elegantem Mattschwarz gehalten, während die untere hintere Abdeckung, der Front-Firing Lautsprecher und der table stand einen farbigen Akzent erhalten haben.

Wertige Details

Der stylische table stand aus Metall, die charakteristischen LED-Lichtpunkte, die optionalen Loewe Aufstellösungen, die intelligente Kabelführung und die We. by Loewe signature flag erinnert unmissverständlich daran, dass We. SEE zur Loewe Familie gehört.

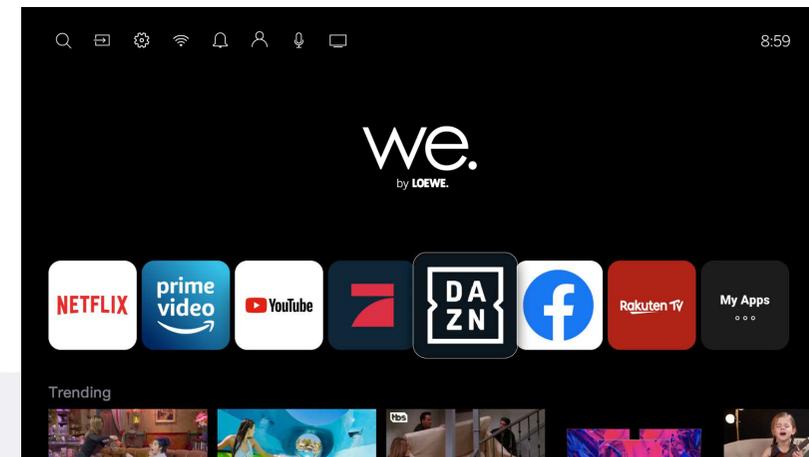


We. by Loewe. Verkaufsargumente.



Neue Benutzeroberfläche

Die We. by Loewe Benutzeroberfläche – intuitiv, smart, mit Streamingdiensten für alle.



We. by Loewe. Verkaufsargumente.



Fernbedienung

Ähnlich wie die Loewe Fernbedienung - schlank, intuitiv, aus hochwertigem Material, mit markantem We. by Loewe Logo und mit Direktzugang zu den wichtigsten Streaming-Diensten.



We. by Loewe. Features.



Image+ (Bild)	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
Auflösung (in Pixel)	Ultra HD (3840 x 2160)	Ultra HD (3840 x 2160)	Ultra HD (3840 x 2160)	Full HD (1920 x 1080)
Displaytechnologie	E-LED	E-LED	E-LED	E-LED
Bildschirmdiagonale (in cm/inch) / Reaktionszeit (in ms)	139 / 55 / 8	127 / 50 / 8	108 / 43 / 8	81 / 32 / 6,5
Spitzenleuchtdichte (in cd/m ²) / Betrachtungswinkel (h/v)	>550 / 178°	>550 / 178°	>500 / 178°	>400 / 178°
Ultra HD Skalierung / Image+ aktiv / 24p Bewegtbildanzeige	● / - / ●	● / - / ●	● / - / ●	- / - / ●
HDR (HLG / HDR10 / Dolby Vision™)	● / ● / ●	● / ● / ●	● / ● / ●	● / ● / -
Video auto-dimming (VBD+) / Interior auto-dimming (OPC)	- / ●	- / ●	- / ●	- / ●

We. by Loewe.

Features.



Digital+ (Empfang)	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
DVB-T2/C/S2 HD1 / Multi ATV / Unikabel (EN50494) / Dual Channel	● / ● / ● / -	● / ● / ● / -	● / ● / ● / -	● / ● / ● / -
MPEG / MPEG2 / MPEG4 (H.264) / HEVC (H.265)	● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ●
DVB Radio	●	●	●	●

We. by Loewe.

Features.



Sound+ (Audio)	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
Leistung in Watt (Sinus / Musik) / Treiber (aktiv + passiv)	2 x 20 / 2 x 40 / 6	2 x 20 / 2 x 40 / 6	2 x 15 / 2 x 30 / 4	2 x 15 / 2 x 30 / 4
Akustisches Lautsprecherkonzept	Lautsprecherbox mit Bassreflex	Lautsprecherbox mit Bassreflex	Lautsprecherbox mit Bassreflex	Lautsprecherbox mit Bassreflex
Front firing / Down firing	● / -	● / -	● / -	● / -
Dolby Audio / Dolby Digital / Dolby Digital Plus / Dolby Atmos	● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ●
Automatic Volume Control(AVC) / Mimi Defined™	● / -	● / -	● / -	● / -
Individuelle Bass- und Höhenregelung / Lautstärke	7-Band EQ / -			
Audio out control: variabel / fix / Subwoofer	- / ● / ●	- / ● / ●	- / ● / ●	- / ● / ●

We. by Loewe. Features.



Assist+ (Bedienung)	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
Loewe os / Startbildschirm (inkl. Favoriten)	We. OS 7 / ●			
TV Steuerung übers smartphone (Loewe App)	●	●	●	●
Sprachsteuerung (Alexa-Skills)	●	●	●	●
Digital Link HD (HDMI CEC)	●	●	●	●
Elektronischer Programm-Guide (SI-data) / EPG Stichwortsuche	● / -	● / -	● / -	● / -
Mediatext (HbbTV) / Videotext / Teletext (HiText level 2.5) / Seitenspeicherung	● / ● / ● / 792	● / ● / ● / 792	● / ● / ● / 792	● / ● / ● / 792
Menüsprachen / Kontextbezogene Hilfe	●* / ●	●* / ●	●* / ●	●* / ●

We. by Loewe. Features.



Assist+ (Bedienung)	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
Kindersicherung / Automatische Abschaltung / Timer	• / • / •	• / • / •	• / • / •	• / • / •
Instant Channel Zapping / Schnellstartmodus	- / •	- / •	- / •	- / •
PIP (AV)3 / Full PIP / Splitscreen TV:Videotext	- / - / •	- / - / •	- / - / •	- / - / •
Software Update (via USB / Internet)	• / •	• / •	• / •	• / •
Hotel Mode (Standard / CEC / IP / RS232)	• / - / - / -	• / - / - / -	• / - / - / -	• / - / - / -

*

1 Bosnisch / 2 Tschechisch / 3 Montenegrinisch / 4 Dänisch / 5 Deutsch / 6 Estnisch / 7 Englisch / 8 Spanisch / 9 Französisch / 10 Kroatisch / 11 Isländisch / 12 Italienisch / 13 Lettisch / 14 Litauisch / 15 Ungarisch / 16 Niederländisch / 17 Norwegisch / 18 Polnisch / 19 Portugiesisch / 20 Rumänisch / 21 Albanisch / 22 Slowakisch / 23 Slowenisch / 24 Serbisch / 25 Finnisch / 26 Swedisch / 27 Griechisch / 28 Weissrussisch / 29 Bulgarisch / 30 Kasachisch / 31 Mazedonisch / 32 Russisch / 33 Ukrainisch / 34 Usbekisch / 35 Türkisch / 36 Arabisch

We. by Loewe.

Features.



Media+ (Multimedia Funktionen)	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
dr+ / Speicherkapazität in GB / USB-Aufnahme / USB-Archiv	- / - / ● / ●	- / - / ● / ●	- / - / ● / ●	- / - / ● / ●
Foto-Player / Musik-Player / Video-Player	● / ● / ●	● / ● / ●	● / ● / ●	● / ● / ●
Digital Media Renderer (inkl. Ultra HD) / Bluetooth Musik-Player	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●
Internet Apps / Internet Browser / Internet Radio	● / ● / -	● / ● / -	● / ● / -	● / ● / -
YouTube / Amazon prime video / Netflix	● / ● / ●	● / ● / ●	● / ● / ●	● / ● / ●

Connectivity+ (Benutzeroberfläche)	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
HDMI mit HDCP 2.2 / HDMI ARC	4 (4 x 2.0b) / ● (eARC)	4 (4 x 2.0b) / ● (eARC)	4 (4 x 2.0b) / ● (eARC)	3 (3 x 2.0b) / ● (eARC)
USB / Bluetooth / Screen Mirroring (Miracast)	2 (1 x 3.0) / ● / ●	2 (1 x 3.0) / ● / ●	2 (1 x 3.0) / ● / ●	2 (1 x 3.0) / ● / ●
LAN Netzwerkverbindung / WLAN (Wi-Fi) integriert	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●
CI+ (1.4 ECP certified ⁶)	1	1	1	1
Digital audio out optical TOSLINK / Mini TOSLINK / ARC / eARC	● / - / ● / ●	● / - / ● / ●	● / - / ● / ●	● / - / ● / ●
Analogue Audio Out variable / fix (jack 3.5 mm)	- / ●	- / ●	- / ●	- / ●
Kensington Diebstahlsicherung	●	●	●	●

We. by Loewe.

Features.



Energie	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
EU Energieeffizienzklasse SDR / HDR	F / G	F / G	G / G	F / G
Netzschalter / Netzspannungen	- / 220-240V, 50/60 Hz			
Max. Stromverbrauch im Einschaltmodus in Watt (Audio 1/8 Lautstärke)	160	130	115	70
Stromverbrauch im Standby/ Netzwerk-Standby Modus in Watt	0,40 / 0,80	0,40 / 0,80	0,40 / 0,80	0,40 / 0,80

We. by Loewe.

Features.



Dimensionen	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
Gewicht (circa) in kg inkl. Aufstelllösung	24,1	21,7	15,4	10
B* x H x T (circa) in cm inkl. table stand (* inkl. signature flag)	124,4 x 75,1 x 26,3	113,0 x 68,9 x 26,3	97,5 x 60,2 x 20,2	73,1 x 46,7 x 20,2
VESA Support	400 x 200	300 x 200	300 x 300	100 x 100

We. by Loewe. Features.



Lieferumfang	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32
Lautsprecher	Integriert	Integriert	Integriert	Integriert
Aufstelllösungen	table stand (fix)	table stand (fix)	table stand (fix)	table stand (fix)
Fernbedienung inkl. Batterien	We. REMOTE inkl. 2x AAA Batterie			
Bedienungsanleitung / Netzkabel	• / • (2 m)			

We. by Loewe.

Produktübersicht.



Artikelnr.	Produkt	UVP	Farbe	Verfügbarkeit
60514V90	We. SEE 55	1.999 CHF	Aqua blue	November
60514R90	We. SEE 55	1.999 CHF	Coral red	November
60514D90	We. SEE 55	1.899 CHF	Storm grey	Oktober
60513V90	We. SEE 50	1.749 CHF	Aqua blue	November
60513R90	We. SEE 50	1.749 CHF	Coral red	November
60513D90	We. SEE 50	1.599 CHF	Storm grey	Oktober

Artikelnr.	Produkt	UVP	Farbe	Verfügbarkeit
60512V90	We. SEE 43	1.549 CHF	Aqua blue	November
60512R90	We. SEE 43	1.549 CHF	Coral red	November
60512D90	We. SEE 43	1.399 CHF	Storm grey	Oktober
60510V80	We. SEE 32	1.149 CHF	Aqua blue	Dezember
60510R80	We. SEE 32	1.149 CHF	Coral red	Dezember
60510D80	We. SEE 32	999 CHF	Storm grey	Oktober

we.

by **LOEWE.**

We. HEAR 1

We. HEAR 2

We. by Loewe.

Stereo Bluetooth Speaker – We. HEAR 1 & We. HEAR 2

we.
by LOEWE.

2 Grössen & 4 Farben



We. by Loewe.

Bluetooth Speaker. We. HEAR 1



We. by Loewe.

Bluetooth Speaker. We. HEAR 1



Überlegener Sound

Der We. HEAR 1 Bluetooth-Lautsprecher hat eine Gesamtmusikleistung von 40 Watt, bietet einen super Sound und eine satte Klangqualität.

Spritzwassergeschützt / Staubdicht

Das spritzwassergeschützte und IPX 6 zertifizierte Gehäuse macht den Speaker zum perfekten Begleiter für Ihre Outdoor-Abenteuer.

Lange Akkulaufzeit

Eine extrem lange Akkulaufzeit von bis zu 14 Stunden und eine kurze Ladezeit sorgen für ausgiebigen Musikgenuss.



Einfach zu bedienen

Attraktive kleine, leichte Grösse - einfach zu handhaben und leicht zu bedienen. Intuitive Bedienung: Mit wenigen Tasten und schneller Verbindung.

Design made in Germany

Der We. HEAR 1 Lautsprecher ist in vier inspirierenden Farben erhältlich - Coral red, Aqua blue, Storm grey, Cool grey. Das Akustikgewebe ist mit Loewe entwickelt und bringt beste Klangergebnisse.



reddot winner 2021



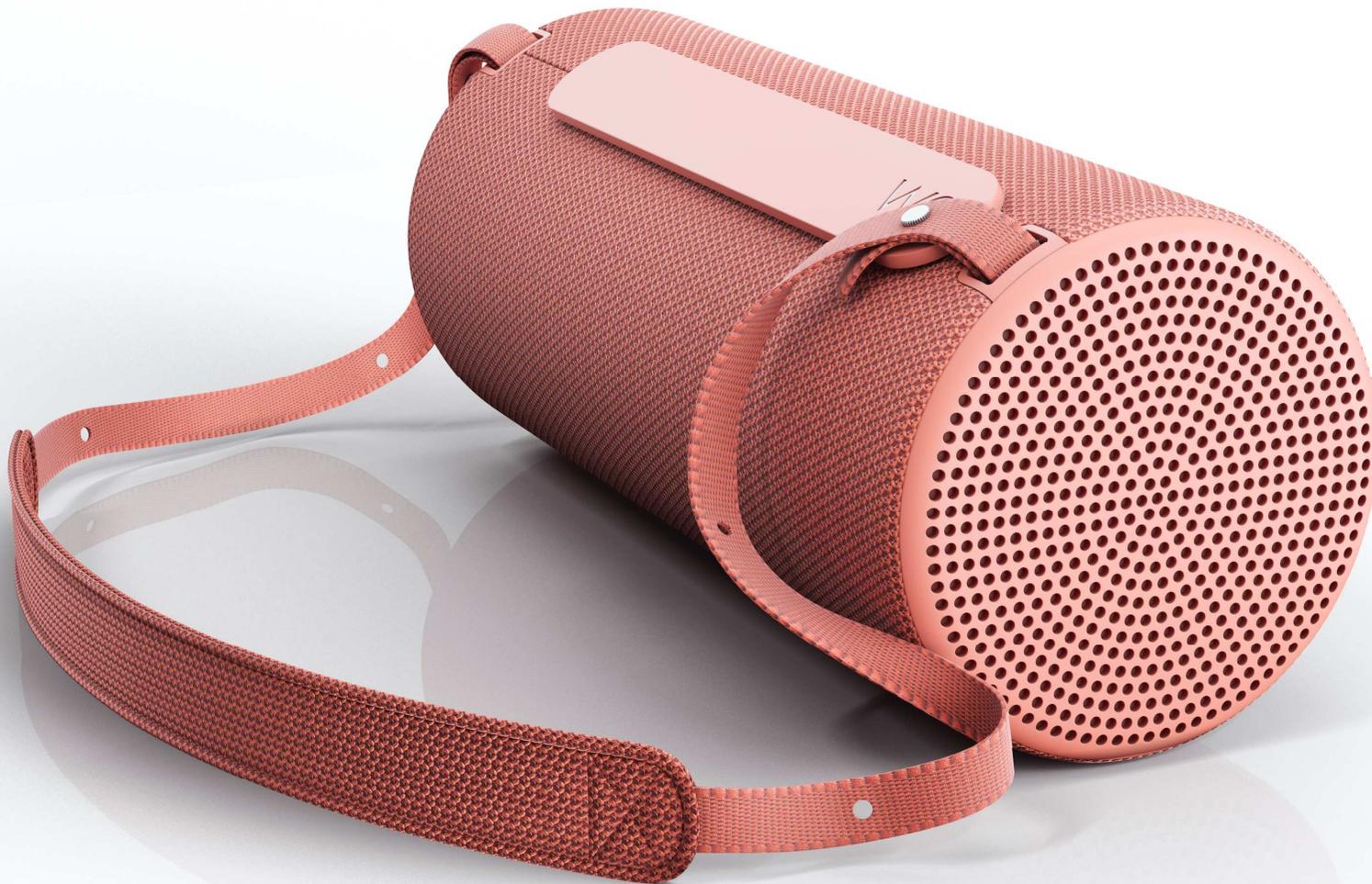
We. by Loewe. Features.



Geräte Typ	We. HEAR 1
Artikelnummer	60701x10
Batterietyp	7,4 V / 2000 mAh
Ladestrom	5V / 2A
Spielzeit	12 - 14h
Ladezeit	2 - 3h
Audioausgangsleistung	2 x 10W RMS, ergibt 40W Gesamtmusikleistung
Wasserschutz	IPX6
Bluetooth-Version	V5.0
Bluetooth-Leistungs- / Frequenzbereich	Maximale Leistung <10 mW bei 2402 – 2480 MHz
Bluetooth-Protokolle	A2DP, AVRCP
Umgebungstemperatur	0° C – 40° C
Relative Luftfeuchtigkeit	20 – 70%
Geräteabmessungen (B x H x T)	90 x 220 x 83 mm
Gerätegewicht	0,74 kg

We. by Loewe.
Bluetooth Speaker. We. HEAR

We.
by LOEWE.



We. by Loewe.

Bluetooth Speaker. We. HEAR 2

We.
by LOEWE.

Überlegener Sound

Der We. HEAR 2 Bluetooth-Lautsprecher hat eine Gesamtleistung von 60 Watt, bietet einen super Sound und eine satte Klangqualität.

Spritzwassergeschützt / Staubdicht

Das spritzwassergeschützte und IPX 6 getestete Gehäuse macht den Speaker zum perfekten Begleiter für Ihre Outdoor-Abenteuer.

Lange Akkulaufzeit

Eine extrem lange Akkulaufzeit von bis zu 17 Stunden und eine kurze Ladezeit sorgen für ausgiebigen Musikgenuss.



Einfach zu bedienen

Attraktive Grösse und Trageriemen - einfach zu handhaben und leicht zu bedienen. Intuitive Bedienung: Mit wenigen Tasten und schneller Verbindung.

Design made in Germany

Der We. HEAR 2 Lautsprecher ist in vier inspirierenden Farben erhältlich - Coral red, Aqua blue, Storm grey, Cool grey. Das Akustikgewebe ist mit Loewe entwickelt und bringt beste Klangergebnisse.



reddot winner 2021



We. by Loewe. Features.



Geräte Typ	We. HEAR 2
Artikelnummer	60702x10
Batterietyp	7,4 V / 4000 mAh
Ladestrom	5V / 2A
Spielzeit	15 - 17h
Ladezeit	4 - 5h
Audioausgangsleistung	2 x 15W RMS, ergibt 60W Gesamtmusikleistung
Wasserschutz	IPX6
Bluetooth-Version	V5.0
Bluetooth-Leistungs- / Frequenzbereich	Maximale Leistung <10 mW bei 2402 – 2480 MHz
Bluetooth-Protokolle	A2DP, AVRCP
Umgebungstemperatur	0° C – 40° C
Relative Luftfeuchtigkeit	20 – 70%
Geräteabmessungen (B x H x T)	118 x 290 x 112 mm
Gerätegewicht	2 kg

Artikelnr.	Produkt	UVP	Farbe	Verfügbarkeit
60701V10	We. HEAR 1	129 CHF	Aqua blue	Oktober 2021
60701S10	We. HEAR 1	129 CHF	Cool grey	Oktober 2021
60701R10	We. HEAR 1	129 CHF	Coral red	Oktober 2021
60701D10	We. HEAR 1	129 CHF	Storm grey	Oktober 2021
60702V10	We. HEAR 2	199 CHF	Aqua blue	Oktober 2021
60702S10	We. HEAR 2	199 CHF	Cool grey	Oktober 2021
60702R10	We. HEAR 2	199 CHF	Coral red	Oktober 2021
60702D10	We. HEAR 2	199 CHF	Storm grey	Oktober 2021

We. by Loewe.

Stereo Bluetooth Speaker – We. HEAR 2

We.
by LOEWE.



We. by Loewe.

Dimensionen & Verpackungsgewicht.



Neue We. by Loewe Verpackung – We. SEE und We. HEAR Produkte sind in stylischen Kartons verpackt und passen perfekt zu dem We. by Loewe Design Konzept.



BL3 [@Balaziova Jana] [@Mahr Madeleine] Got the dimensions and weights from Susanne and inserted them here. Jana could you please double check, if its right?

Baumann Laura; 22.06.2021

We. by Loewe.

Produktübersicht.



	We. SEE 55	We. SEE 50	We. SEE 43	We. SEE 32	We. HEAR 1	We. HEAR 2
Single carton B x H x T in mm	1395 x 888 x 160	1231 x 798 x 160	1076 x 692 x 160	810 x 582 x 160	158 x 111 x 263	214 x 143 x 347
Single carton Gewicht in kg	29,8	26,9	18,8	12,4	1,2	2,7
Multipack(4 units)* B x H x T in cm					34 x 29 x 23,5	44,7 x 37 x 30,2
Multipack* Gewicht in kg					6	11,5

* Multipack MOQ für We. HEAR 1 und We. HEAR 2

we.

by **LOEWE.**

Marketing Kampagne.

We. by Loewe. Personas.

Die We. by Loewe Personas repräsentieren verschiedene Zielgruppen, die Loewe mit der neuen Marke und dem Produktportfolio erreichen will.

Alle Personas haben bestimmte Charakteristiken | Attribute | Werte gemeinsam.

- Moderner Lifestyle
- Modebewusstsein
- Audiophil
- Neugierde, Lust auf Neues
- Ausdrucksstark
- Extrovertiert
- Sorglos

Emilia Styler
 Beruf: Junior Marketing Manager, 23
 Familie: Single
 Ort: Kleine Wohnung in der Stadt

Anforderungen an Entertainment.

- Mit meinen Freunden Musik hören – wann, wo ich will.
- Filme, Serien schaue ich auf meinem TV zu Hause.
- Ich liebe auf mich zugeschnittene Film-Inhalte, wie von Netflix oder Amazon prime.

Was mir wichtig ist.

- Einschalten und abtauchen in Musik- oder Videoinhalte.
- Es soll trendy sein, gut aussehen und mir einen gewissen Mehrwert bieten.

Was mich frustriert.

- Schlechte Internetverbindung oder Verbindungsprobleme.
- Wenn die Akkulaufzeit zu kurz ist.

Mediennutzung.

Print: [Bar chart]

Online & Social Media: [Bar chart]

Empfehlungen: [Bar chart]

Geräte & PI: [Bar chart]

Touch Points.

Facebook: [Bar chart]

Online: [Bar chart]

TSS: [Bar chart]

Messen: [Bar chart]

„Einschalten und abtauchen in meine Lieblingsinhalte.“

Noah Styler
 Beruf: Projekt Manager, 31
 Familie: In einer Beziehung mit Julia, 28
 Ort: Moderne Wohnung in der Stadt

Anforderungen an Entertainment.

- Alles, was ich schaue, streame ich – vor allem aber Serien.
- Ich möchte ein gutes Bild und Sound zum Aufdrehen, gerade bei Blockbustern ist mir das besonders wichtig.

Was mir wichtig ist.

- Ich möchte ein Produkt das auffällt, das nicht jeder hat.
- Ich bin gerne on- und offline zugleich. Mein mobile Device muss mit meinem TV zusammen funktionieren.

Was mich frustriert.

- Ohne Internetverbindung bin ich kein Mensch.
- Technik die nicht das hält, was sie verspricht. Die Qualität muss stimmen.

Mediennutzung.

Print: [Bar chart]

Online & Social Media: [Bar chart]

Empfehlungen: [Bar chart]

PI: [Bar chart]

Touch Points.

Facebook: [Bar chart]

Online: [Bar chart]

TSS: [Bar chart]

Messen: [Bar chart]

„Ich bin gerne on- und offline zugleich. Mein mobile Device muss mit meinem TV zusammen funktionieren.“

Sophia Pragmatist
 Beruf: BWL-Studentin, 26
 Familie: In einer Beziehung mit Lukas, 25
 Ort: WG mit der besten Freundin

Anforderungen an Entertainment.

- Ich brauche guten Sound, um meine Musik zu hören.
- Filme, Serien und YouTube schaue ich auf dem Notebook oder auf meinem kleinen Fernseher im WG-Zimmer.

Was mir wichtig ist.

- Kreative Produkte, die Spaß machen zu bedienen, ohne viel Schnick-Schnack.
- Ein gutes Preis-Leistungsverhältnis ist mir wichtig. Ich will eine tolle Marke zum fairen Preis.

Was mich frustriert.

- Wenn etwas nicht so funktioniert, wie ich es gern möchte.
- Wenn die Anwendung zu komplex ist, steige ich aus.

Mediennutzung.

Print: [Bar chart]

Online & Social Media: [Bar chart]

Empfehlungen: [Bar chart]

Geräte & PI: [Bar chart]

Touch Points.

Facebook: [Bar chart]

Online: [Bar chart]

TSS: [Bar chart]

Messen: [Bar chart]

„Kreative Produkte, die Spaß machen zu bedienen, ohne viel Schnick-Schnack.“

We. by Loewe.

Marketing Kampagne – Social Media & Online.

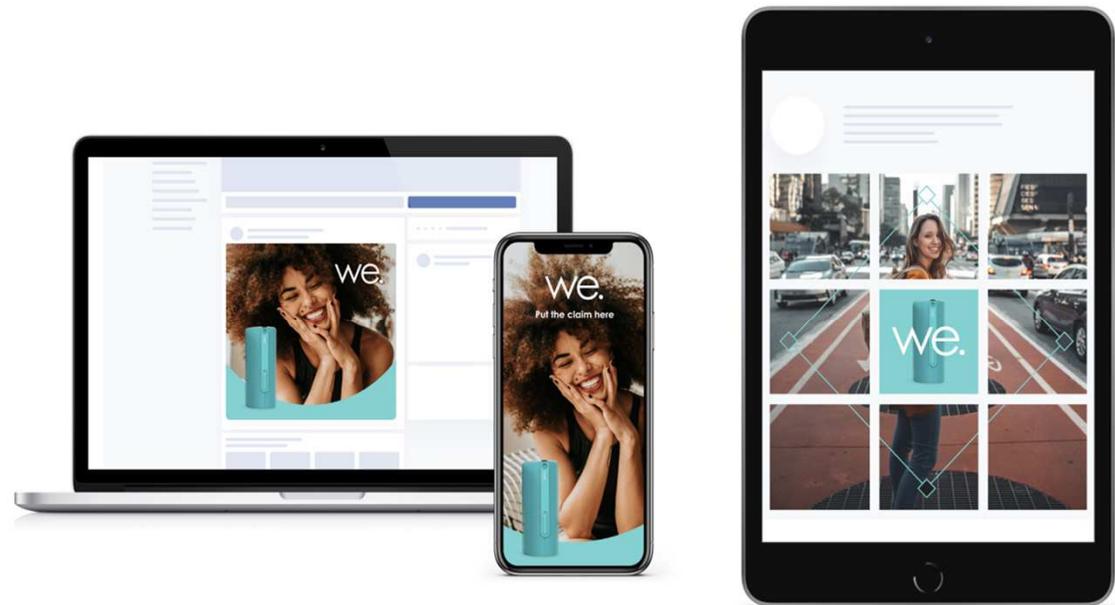


Insbesondere die Leidenschaft für Musik und Filme ist bei der jüngeren Generation stark ausgeprägt. Dies wirkt sich auf die Akzeptanz entsprechender Werbeformate aus.

Musik und Filme beeinflussen ihre Wahrnehmung von Werbung positiv.

Mit unserer Marketingstrategie werden wir neue Inhalte kreieren, insbesondere Musikvideos oder kurze Clips für Social-Media-Kanäle, mit denen wir inhaltlich punkten.

Mit Spass und den nötigen Informationen versorgen wir unsere Zielgruppe mit Unterhaltung rund um die neue Marke.



We. by Loewe. Marketing.

Phasen der Kampagne.

1. Teaser

Unsere neue Marke wird angeteasert und wir starten online mit den ersten Aktivitäten auf den Social Media Kanälen.



2. Awareness

Wir starten eine zielgruppenorientierte Online- und Social-Media-Kampagne, um Interesse zu wecken und über die neue Marke We. by Loewe zu informieren.



3. Leads

Traffic-Generierung auf der neuen We. by Loewe Website und den We. by Loewe Social Media Kanälen.



4. Order

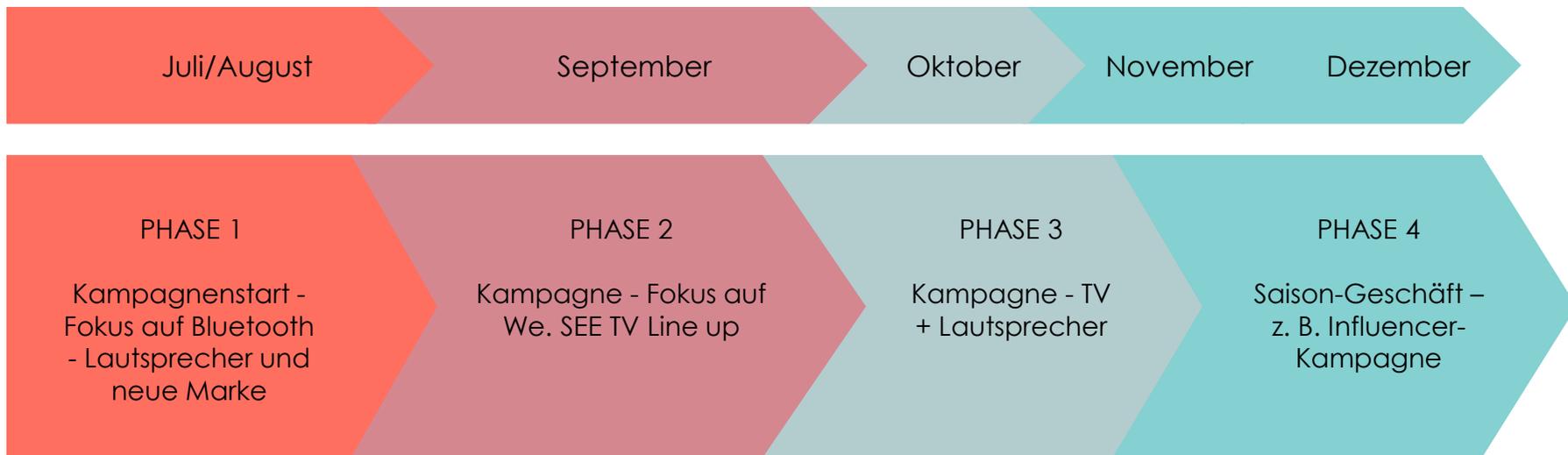
Start des Verkaufs in den Filialen sowie online auf E-Commerce-Plattformen.



5. Live Experience

Kunden und Interessenten erleben das Produkt-Highlight live in den Shops.





Wir starten die Kampagne ab Ende Juli/Anfang August 2021. Unser Fokus wird zunächst auf We. HEAR 1 und HEAR 2 liegen.

Social Media dient über das ganze Jahr als Basis und wird kontinuierlich fortgesetzt. Um die Kampagne entsprechend zu verlängern, empfehlen wir Ihnen, diese Aktivitäten auch in Ihren Märkten zu übernehmen. Nutzen Sie unsere Vorlagen, verlinken Sie auf die offiziellen Kanäle der Marke und bewerben Sie das neue Line-Up.

In der 2. Phase der Kampagne stehen die We. SEE TVs in den Mittelpunkt. Unsere Content-Strategie ermöglicht es, die Themen und Features ansprechend zu visualisieren - auf vielfältige Weise. Ausblick: Einsatz von Influencern und Anpassung der Massnahmen an das Saisongeschäft.

We. by Loewe.

Marketing Kampagne– Social Media & Online.



We. by Loewe.

Marketing Kampagne- Online Aktivitäten.

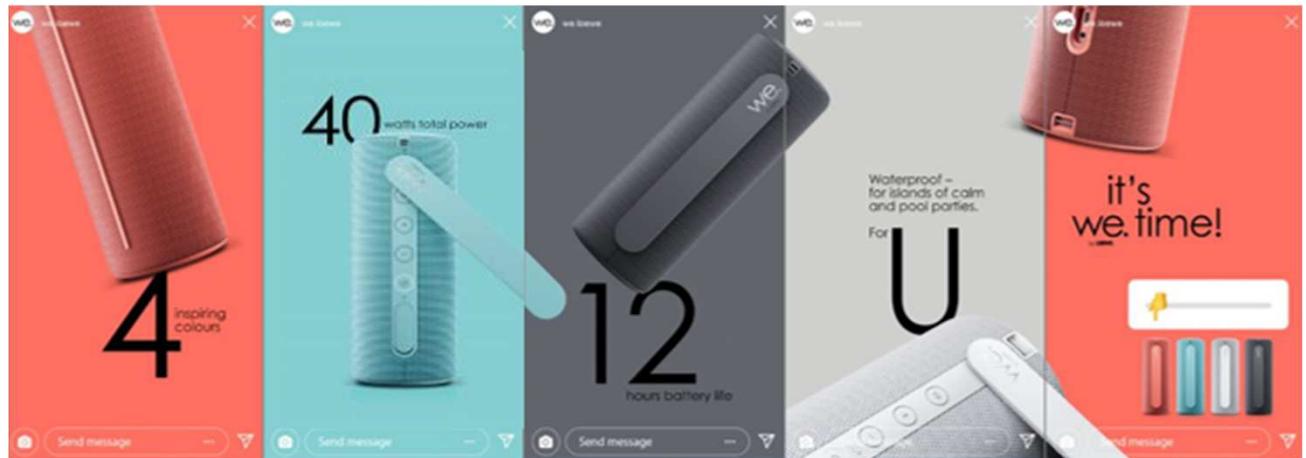


Wir wollen sicher sein, dass unsere Botschaften bei der jungen Generation ankommen, deshalb setzen wir auf virale Kampagnen und Online Aktivitäten.

Kreative Kampagnen, ein Mix aus Kanälen und die Einbindung von jungen Menschen sind für uns entscheidend.

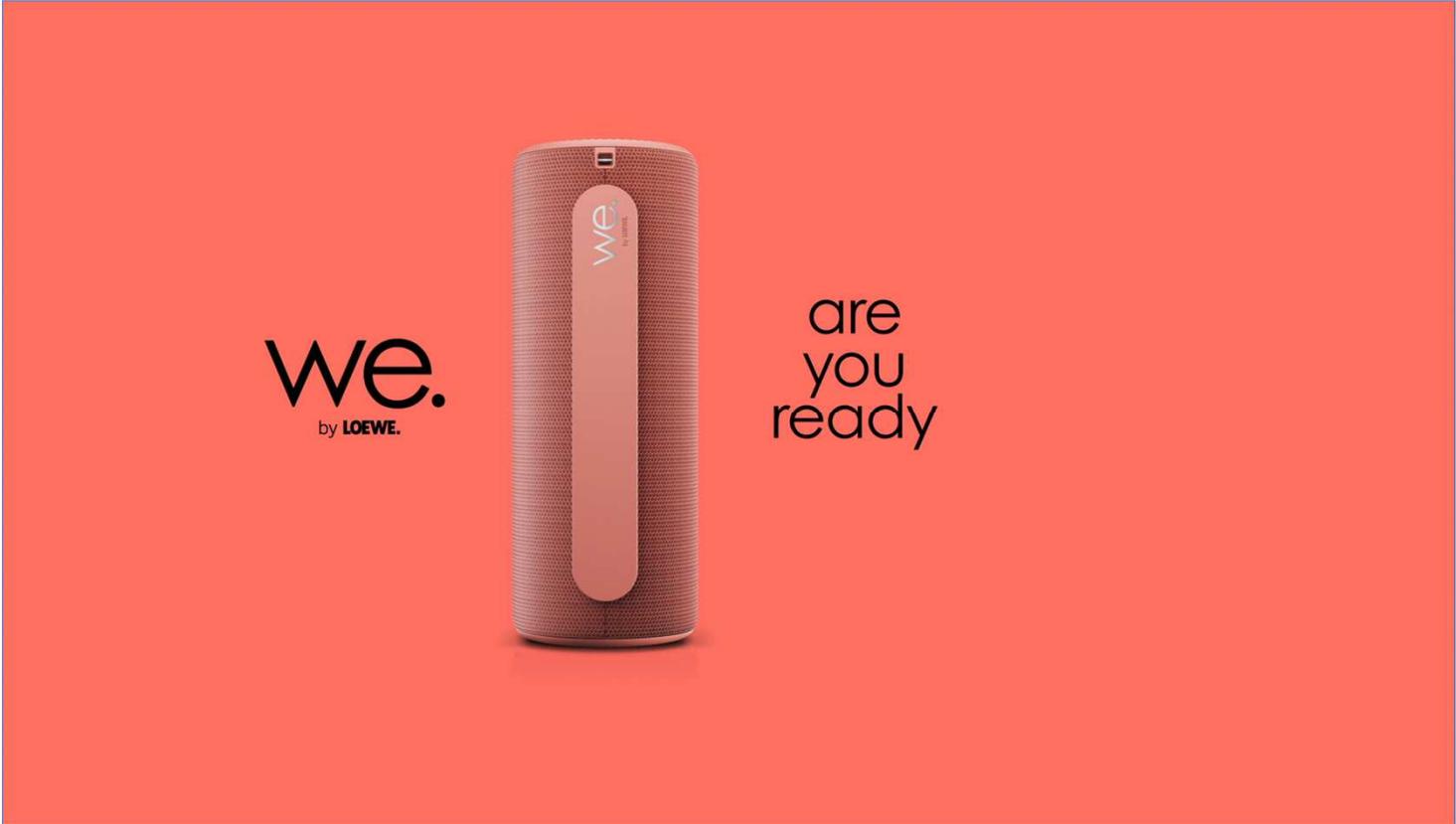
Junge Menschen sind neugierig und haben sich oft noch nicht für eine Marke entschieden. Sie sind bereit, Neues auszuprobieren, weil sie unvoreingenommen sind. Sie beschäftigen sich oft zum ersten Mal mit einer Marke oder einem Produkt oder Dienstleistung.

WE. wird dort sein, wo die junge Zielgruppe uns finden wird.



We. by Loewe.

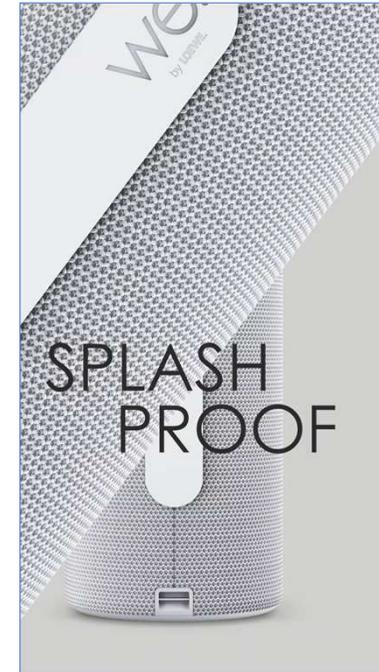
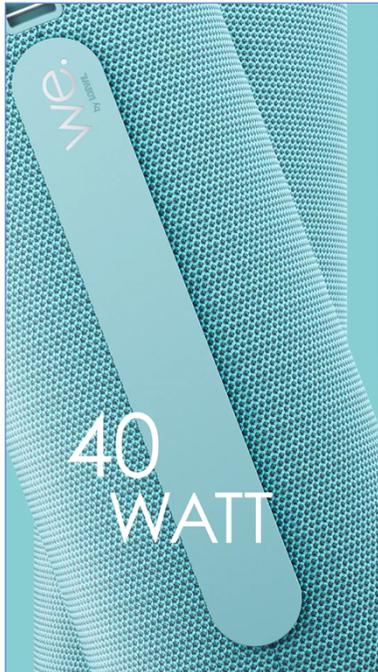
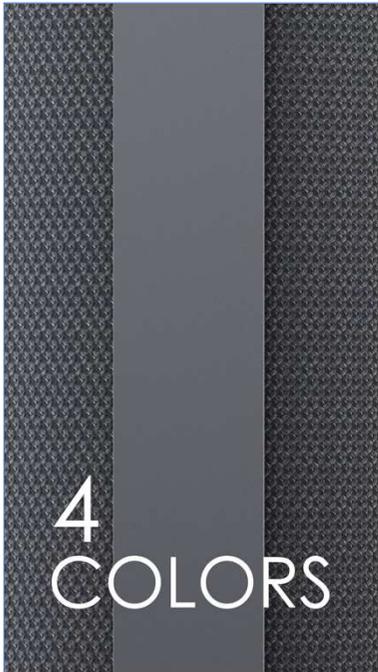
Marketing Kampagne– Social Media & Online.



We. by Loewe.

Marketing Kampagne – Social Media & Online.

we.
by LOEWE.



We. by Loewe.

Marketing Kampagne – Social Media & Online.



Passend zur Kampagne gibt es auch Kommunikationsmittel für den Point of Sale, die der Fachhandelspartner für seine Werbung nutzen kann.

Wir stellen dafür Anzeigen in verschiedenen Layouts zur Verfügung.

Diese kann der Partner für seine Werbung nutzen - auch für den Druck.



We. by Loewe. Kommunikationsmaterial.

Wir werden Ihnen folgendes Kommunikationsmaterial ab Anfang Juli zur Verfügung stellen:

Sie erhalten die Download-Links für:

- Presseinformation und passendes Bildmaterial
- Video-Inhalte
- Digital Ads , Anzeigen für Print
- Online-Banner
- Youtube-Inhalte
- Social-Media-Assets
- Schlüsselwörter
- Hashtags

Bitte beachten Sie, dass wir in Kürze weitere Informationen zur POS-Bestückung in einem separaten PDF zuschicken werden.



WE.
by **LOEWE.**